

Inglés Profesional Básico para la Empresa y los Negocios

Microcredencial
Título Propio de la Universidad de Granada



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Organizan:



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Área de Formación Permanente

Cámara
Granada

ediae

Escuela de Dirección y Altos Estudios





Universidad de Granada y Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada

Sinergias en busca de la excelencia académica

La **Universidad de Granada** (UGR), como principal motor del desarrollo competencial, investigador y profesional en la provincia, mantiene un firme compromiso con la formación de calidad y la transferencia de conocimiento. En esta línea, colabora estrechamente con **Cámara Granada** y su **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae)** en la puesta en marcha de iniciativas formativas innovadoras en áreas clave como **ciencias de la salud, inteligencia artificial, ciencias sociales y jurídicas, emprendimiento e idiomas**. Estas colaboraciones tienen como objetivo impulsar el crecimiento profesional, cultural, económico y social del entorno, alineándose con las necesidades del tejido empresarial y académico.

En 2025, la **Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae)** inicia un hito en su trayectoria al gestionar sus primeros **títulos propios de la Universidad de Granada**, consolidando su papel como referente en la formación de alto nivel. Entre las iniciativas más destacadas de este año se encuentran:

- **III Edición del Máster de Formación Permanente en Derecho de Aguas**, dirigido por **Estanislao Arana García**, Catedrático de Derecho Administrativo de la UGR.
- **I Edición de la microcredencial “Gestor de Sostenibilidad en la Empresa (CSO, Chief Sustainability Officer)”**, bajo la dirección de **Montserrat Zamorano Toro**, Catedrática del Departamento de Ingeniería Civil y actual Vicerrectora de Infraestructuras y Sostenibilidad de la UGR.

Estos programas, junto con otros proyectos en desarrollo, buscan aportar valor real a la sociedad, formando profesionales altamente capacitados y fomentando la innovación en sectores estratégicos. De esta manera, la alianza entre la **Universidad de Granada** y **ediae** contribuye activamente al progreso económico y social de la provincia, generando impacto en el tejido empresarial y en el ecosistema formativo de Granada.



Microcredencial en Inglés Profesional Básico para la Empresa y los Negocios

Esta microcredencial responde a los **objetivos estratégicos** de la Universidad de Granada en su **Política Lingüística y Estrategia de Internacionalización**, mejorando la capacitación y acreditación en inglés profesional. Su enfoque facilita la competencia lingüística de estudiantes y profesionales, ampliando la oferta académica en inglés, atrayendo también a estudiantes internacionales y promoviendo la difusión científica global.

El programa integra **evaluaciones prácticas y pruebas reales** que garantizan el dominio del idioma. Además, su orientación práctica permiten a los participantes **adquirir competencias clave de forma ágil y efectiva** alineadas con las nuevas tendencias internacionales.

Por último, el programa formativo puede cursarse de forma independiente o acumularse en credenciales más amplias dentro de un **itinerario formativo en lengua inglesa**, permitiendo a los participantes **personalizar su aprendizaje** y avanzar progresivamente en su desarrollo profesional.

Los objetivos competenciales que se pretenden con la realización del programa formativo son:

- Desarrollar habilidades específicas en inglés profesional.
- Mejorar la empleabilidad en el sector.
- Facilitar la actualización continua en terminología especializada.
- Favorecer la recualificación profesional (upskilling y reskilling).

¿Por qué realizar esta microcredencial?



Reconocimiento como Título Propio de la Universidad de Granada

La microcredencial *Inglés Profesional Básico para la Empresa y los Negocios* se configura como un título propio de la Universidad de Granada con una carga académica de 3 créditos ECTS, 75 horas de formación y 30 horas de clases presenciales. Se trata de un título de carácter público, baremable en oposiciones, bolsas de trabajo del ámbito público que contribuirá, sin lugar a duda a tu progresión profesional.



Te formamos en las competencias lingüísticas básicas de inglés que necesitan las empresas, entidades públicas y organizaciones en su operativa diaria.

El contenido de este curso de inglés profesional para la empresa está diseñado para cubrir las necesidades prácticas y operativas de las empresas, instituciones públicas y organizaciones vinculadas al ámbito laboral. A través de este curso, los participantes adquirirán habilidades lingüísticas esenciales para comunicar eficazmente en entornos empresariales, facilitando su desempeño en negociaciones, presentaciones y la redacción de documentos profesionales en inglés.



De la mano del mejor talento

Claustro docente que cuenta con profesionales referentes en materia de filología inglesa.



Modalidad Híbrida: Presencial y online

Cursa los programas desde tu empresa, organización o tu casa, siguiendo las clases en directo a través de nuestra plataforma o en modalidad presencial en nuestras instalaciones, tú eliges.



Bonifica a través de los Créditos FUNDAE el 100% de la matrícula. Coste real para empresas y organizaciones 0 €

Si bonificas la microcredencial *Inglés Profesional Básico para la Empresa y los Negocios* a través de los créditos que te proporciona FUNDAE podrás llegar a bonificar hasta el 100% del importe de la matrícula, con lo que el coste real del programa podría llegar a ser 0 €.



Con el prestigio internacional de la Universidad de Granada

La Universidad de Granada se consolida como una de las tres universidades más prestigiosas de España, ocupando en los últimos años las primeras posiciones dentro de las universidades españolas en el principal ranking de universidades del mundo: Ranking de Shanghái. La Universidad de Granada es el destino número 1 elegido por los estudiantes Erasmus + de toda Europa, sus más de 60.000 estudiantes y casi 500 años de historia la convierten en una de las principales referencias académicas del mundo.



Un viaje formativo apasionante. Programa Académico

Bloque 1. Dominar Elementos Básicos del Lenguaje de los Negocios: Sustantivos, Verbos, Adjetivos, Combinaciones de Palabras, etc.

Bloque 2. Describir Personas, Productos y Servicios en Relación con la Empresa.

Bloque 3. Expresar en Inglés los Tipos de Empleo y los Departamentos en una Empresa.

Bloque 4. Expresar en Inglés las Formas de Ir a Trabajar y Viajar por Negocios (Aeropuerto y Hotel).

Bloque 5. Entender en Inglés la Estructura de la Empresa y las Destrezas Profesionales.

Bloque 6. Dominar en Inglés el Uso de los Números en Contextos Diversos, los Decimales y las Expresiones de Tiempo.

Bloque 7. Dominar en Inglés el Uso de otros Datos Numéricos y Cuantitativos Relevantes para los Negocios.

Bloque 8. Expresar en Inglés el Dominio de Páginas Web y las Direcciones de Correo Electrónico.

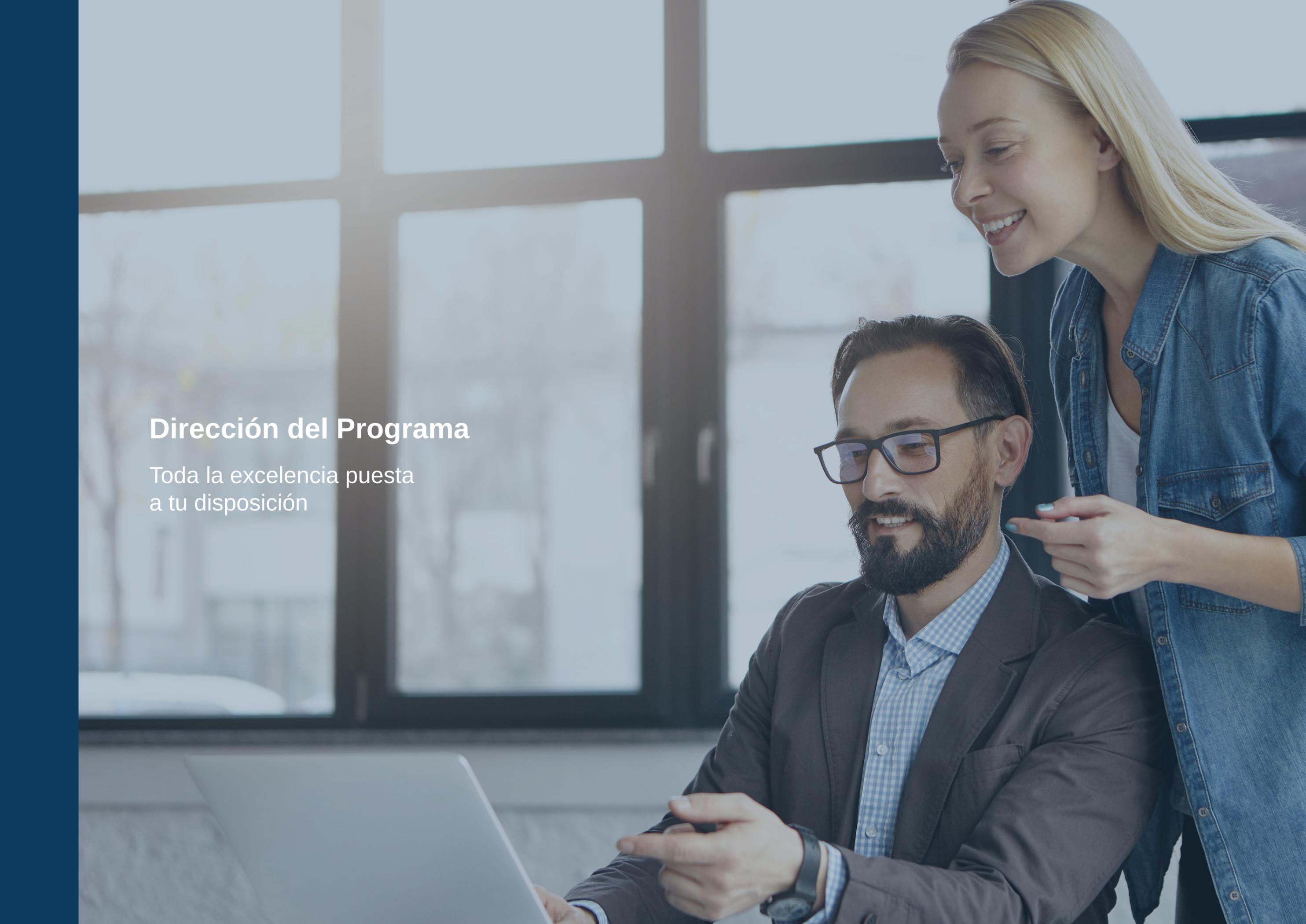
Bloque 9. Expresar en Inglés Términos Relacionados con el Uso del Ordenador y la Comunicación a través de Internet.

Bloque 10. Dominar en Inglés las Expresiones Relacionadas con el Dinero y las Retribuciones.

Bloque 11. Manejar en Inglés las Herramientas para la Búsqueda de Empleo: Anuncios, Redacción de CV y Entrevistas de Trabajo.

Bloque 12. Aprender a Socializar en el Mundo de los Negocios en Inglés a un Nivel Básico.



A man with a beard and glasses, wearing a dark blazer over a blue checkered shirt, is sitting at a desk and looking at a laptop. A woman with long blonde hair, wearing a blue denim jacket, is standing next to him, pointing at the laptop screen. They are both smiling and appear to be in a collaborative work environment. The background shows a large window with a view of a city.

Dirección del Programa

Toda la excelencia puesta
a tu disposición

Dirección Académica



Ángel Miguel Felices Lago

Departamento de Filologías Inglesa y Alemana

Profesor Catedrático y Doctor en Filología Inglesa, con una amplia trayectoria en enseñanza, investigación (Director Grupo Investigación Lenguas aplicadas a contextos profesionales y académicos) y gestión (Relaciones Internacionales, Director Centro de Lenguas Modernas y Vicepresidente Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos). Ha impartido conferencias en todo el mundo y especialista en lexicología, terminología y comunicación intercultural, lingüística aplicada y procesamiento del lenguaje natural.

Coordinación Académica



Víctor Jesús García-Morales

Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Granada, experto en gestión del conocimiento, innovación, resiliencia y emprendimiento. Ha publicado más de 100 trabajos científicos, con más de 60 artículos en revistas de impacto internacional y más de 13.700 citas en Google Scholar. Ha liderado y participado en numerosos proyectos de investigación nacionales e internacionales, además de haber dirigido varias tesis doctorales y recibido premios por sus contribuciones académicas. Su trayectoria incluye una amplia experiencia docente y de gestión, habiendo sido Vicerrector de la Universidad Internacional de Andalucía (2019-2023) y coordinador de múltiples programas de posgrado en dirección empresarial y digitalización.



Claustro Docente

El mejor talento para llevarte lejos





Ángel Miguel Felices Lago

Departamento de Filologías Inglesa y Alemana

Profesor Catedrático y Doctor en Filología Inglesa, con una amplia trayectoria en enseñanza, investigación (Director Grupo Investigación Lenguas aplicadas a contextos profesionales y académicos) y gestión (Relaciones Internacionales, Director Centro de Lenguas Modernas y Vicepresidente Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos). Ha impartido conferencias en todo el mundo y es especialista en lexicología, terminología y comunicación intercultural, lingüística aplicada y procesamiento del lenguaje natural.



Ángela Alameda Hernández

Departamento de Filologías Inglesa y Alemana

Profesora de lengua inglesa en los estudios de grado en las facultades de Filosofía y Letras, Ciencias Económicas, Ciencias de la Salud y, en la actualidad, en el Grado en Traducción e Interpretación, así como en el Máster Universitario en Literatura y Lingüística Inglesas de la Universidad de Granada. Actividad investigadora con publicaciones internacionales y como miembro de proyectos de investigación centrados en las áreas de análisis crítico del discurso, terminología y procesamiento del lenguaje natural.



María del Carmen Galván Malagón

Departamento de Filologías Inglesa y Alemana

Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Filologías Inglesa y Alemana de la Universidad de Granada. Profesora Contratada Doctora en la Universidad de Extremadura. Doctorado Europeo en Filología Inglesa. Vicedecana de Relaciones Internacionales en la UEX, con una amplia experiencia en la enseñanza del inglés para Fines Específicos. Reconocimiento a la Excelencia Docente en 2022. Mi investigación gira en torno a las TIC en la enseñanza y aprendizaje del inglés y a la gestión de emociones y estrés en el aprendizaje de lenguas extranjeras.





Calendario de Celebración del Curso:

Mayo 2025

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Lunes, martes y miércoles
De 18:00 a 21:00 h



Últimos detalles antes de tomar tu decisión

Carga académica:

3 créditos ECTS
125 horas totales
30 horas lectivas

Plazas: 30

Lugar de realización:

Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae). CAMPUS Centro. Digital Business Hub de Cámara Granada. Camino de Ronda, 97, 18003 Granada.

Modalidad:

Modalidad: Modalidad online o presencial: Desde tu empresa, tu casa o en nuestras instalaciones

Fecha de matriculación:

Del 18 de marzo al 2 de mayo de 2025 (no obstante, el plazo de matrícula se cerrará una vez se haya cubierto el número de plazas ofertado que se asignarán siguiendo el riguroso orden de matriculación).

Fecha y horario de celebración:

7, 12, 13, 14, 19, 20, 21, 26, 27 y 28 de mayo de 18:00 a 21:00 h

Precio: 390 €*
Sujeto a la aprobación por parte del Consejo Social de la Universidad de Granada.

La realización de la microcredencial está condicionada a la existencia de un número suficiente de alumnos matriculados que cubran los costes del curso. En caso de no reunir este número de alumnos, se devolverá el importe de los pagos aportados en concepto de matrícula.

Se destinará hasta un 5% de los ingresos derivados de los importes de matrícula de la microcredencial para becas y ayudas.

Bonificación a través de los créditos FUNDAE:

FUNDAE proporciona créditos para empresas que permiten bonificar hasta el 100% del importe de la matrícula, con lo que el coste real del curso podría llegar a ser 0 €.

Importante:

Para la obtención del título correspondiente a la dicha microcredencial, el alumno deberá abonar la cantidad de 26,30€ a la Universidad de Granada.



Para más información:

Escuela de Dirección y Altos Estudios (ediae) de Cámara Granada

Dirección: C. Luis Amador, 26, 18014 Granada

Responsable de Gestión de la Microcredencial: Antonio Moreno

Teléfonos: + 34 958 536 152. Extensión: 1309

E-mail: informacion@ediae.es

Web: <https://www.ediae.es>

Coordinadores Académicos de la Universidad de Granada:

Síguenos en redes sociales:







Inglés Profesional Básico para la Empresa y los Negocios

Microcredencial
Título Propio de la Universidad de Granada



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Organizan:



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Área de Formación Permanente

Cámara
Granada

ediae
Escuela de Dirección y Altos Estudios